

Số: /KH-THGG

Tân Hồng, ngày tháng 9 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025

Căn cứ Kế hoạch số 1334/KH-SGDĐT ngày 13 tháng 9 năm 2024 Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Tân Hồng về Thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025.

Trường Tiểu học Giồng Găng xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo huyện Tân Hồng năm học 2024 - 2025, với những nội dung cụ thể sau:

#### 1. Mục đích

1.1. Tiếp tục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về phát triển GDĐT nói chung, phát triển GDĐT huyện Tân Hồng nói riêng trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài tỉnh, tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về GDĐT khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành theo Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025 và Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI "*Về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá, hiện đại hoá trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế*".

1.2. Thực hiện tốt chỉ đạo của Phòng GDĐT về công tác truyền thông giáo dục trong năm học 2024 - 2025 trên địa bàn.

1.3. Chủ động truyền thông về các hoạt động của ngành GDĐT huyện. Phối hợp và tăng cường công tác phản biện xã hội với các ngành, các địa phương.

1.4. Kịp thời đề xuất, giải quyết, xử lý các vấn đề của ngành trong dư luận xã hội mà báo chí nêu và thông tin, trả lời nhanh, rộng rãi đến công luận về kết quả tiếp thu, xử lý, giải quyết (nếu có).

1.5. Kịp thời giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình, tiến tiến; những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, của trường.

## **2. Yêu cầu**

2.1. Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm; bám sát những nội dung đề ra, không dàn trải; phản ứng nhanh, chính xác và hiệu quả đối với “sự cố truyền thông” (nếu có).

2.2. Tổ chức công tác truyền thông của toàn ngành theo hướng chủ động, hiệu quả, thường xuyên, kịp thời, thông tin hai chiều và có phản biện xã hội tại trường.

2.3. Đảm bảo đúng định hướng công tác tuyên truyền của UBND Tỉnh, Sở GDĐT, có sự phối hợp trên tinh thần trách nhiệm giữa các cơ quan thông tin đại chúng và các đơn vị trong ngành.

2.4. Kịp thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với cách mạng nước ta nói chung - các chủ trương đổi mới về GDĐT của Đảng và Nhà nước nói riêng. Xây dựng phương án dự phòng, kiểm soát nguy cơ, phương án, quy trình nhận diện, xử lý khủng hoảng truyền thông.

## **3. Nội dung truyền thông trọng tâm trong năm học 2024 - 2025**

3.1. Tổ chức truyền thông việc quán triệt, học tập và triển khai thực hiện nội dung Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI "*Về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá, hiện đại hoá trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế*" và các quan điểm, định hướng của Đảng, Nhà nước về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT.

3.2. Đẩy mạnh công tác truyền thông về GDĐT, trong đó có tình hình GDĐT của tỉnh, huyện nhà; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động, sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân đối với sự nghiệp đổi mới GDĐT nói chung, việc đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông nói riêng.

### **3.3. Các nội dung tập trung truyền thông**

- Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu về giáo dục theo Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025; Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 28 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Huyện về phát triển giáo dục huyện tân Hồng đến năm 2025; Quyết định số 2236/QĐ-BGDĐT ngày 23 tháng 8 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ GDĐT ban hành Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 của ngành Giáo dục.

- Kết quả đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông ở tất cả các lớp từ lớp 1 đến lớp 5.

- Công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, giáo dục quốc phòng, an ninh; công tác giáo dục thể chất, hoạt động thể thao, y tế trường học; bảo đảm an toàn trường học, chủ động phòng, chống và ứng phó hiệu quả với thiên tai, dịch bệnh (nếu có) trong ngành giáo dục. Việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả quản lý, dạy học và kiểm tra đánh giá.

- Các chủ trương, chính sách mới về GDĐT; chủ động xử lý các vấn đề truyền thông về giáo dục (nếu có).

3.4. Tăng cường truyền thông nội bộ bảo đảm các chủ trương đổi mới, quy định của ngành phải đến từng viên chức và người lao động trong nhà; tổ chức truyền thông gương người tốt, việc tốt trong quá trình thực hiện đổi mới giáo dục và đào tạo, tạo động lực cho đội ngũ nhà giáo, sự đồng thuận trong toàn ngành và xã hội.

3.5. Các quy định mới về công tác thi đua, khen thưởng; việc phát động, sơ kết, tổng kết các phong trào thi đua trong ngành; giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến; những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, của các trường trong ngành.

3.6. Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 của Chính phủ, Bộ GDĐT, UBND Tỉnh, UBND Huyện. Tuyên truyền về Bộ thủ tục cải cách hành chính thuộc lĩnh vực giải quyết của cấp tỉnh, của Sở GDĐT, cấp huyện trong tỉnh. Tuyên truyền về hiệu quả đào tạo, chất lượng đội ngũ giáo viên, các điều kiện đảm bảo chất lượng giáo dục... để người dân hiểu và đánh giá đúng sự hài lòng về chất lượng dịch vụ công lĩnh vực giáo dục.

## **4. Tổ chức thực hiện**

### **4.1. Hiệu trưởng:**

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục năm học 2024 - 2025 và tổ chức triển khai thực hiện.

- Xây dựng mạng lưới truyền thông trong đơn vị, nâng cao chất lượng thông tin trên Website của trường.

- Đưa nội dung thực hiện công tác truyền thông vào tiêu chí thi đua của trường.

- Trực tiếp chỉ đạo công tác truyền thông của nhà trường.

### **4.2. Phân công Lê Thị Kim Phoa, Phó Hiệu trưởng:**

+ Phụ trách công tác truyền thông về cải cách hành chính; xây dựng trường học Xanh - Sạch - Đẹp, chuẩn quốc gia.

+ Tham mưu về nâng cao chất lượng thông tin trên Website Phòng; xây dựng mạng lưới truyền thông; tổ chức tập huấn và nâng cao năng lực, hiệu quả truyền thông của ngành; đưa nội dung thực hiện công tác truyền thông vào tiêu chí thi đua; thực hiện kiểm tra, đánh giá và tổng hợp kết quả thực hiện công tác truyền thông của các trường.

#### **4.3. Phân công bà Lê Thị Thanh Thương:**

+ Phụ trách công tác truyền thông về chuyển đổi số.

+ Quản lý các “kênh” thông tin với cán bộ, giáo viên và nhân dân (*Email; Facebook; Đường dây nóng*); thiết lập các nhóm tương tác truyền thông trên mạng xã hội (*Zalo, Viber...*) để thực hiện truyền thông nhanh các nội dung cần thiết.

+ Quản lý các “kênh” thông tin với cán bộ, giáo viên (*Email; Facebook; Đường dây nóng*); thiết lập các nhóm tương tác truyền thông trên mạng xã hội (*Zalo, Viber...*) để thực hiện truyền thông nhanh các nội dung cần thiết.

#### **4.4. Phân công bà Đặng Hoàng Oanh:**

- Tổng hợp các nội dung báo cáo khi có yêu cầu.

- Gửi kế hoạch về Phòng GDDT, qua mail: [pgd.tanhong.dongthap@moet.edu.vn](mailto:pgd.tanhong.dongthap@moet.edu.vn), trước ngày 01 tháng 10 năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 – 2025 của trường Tiểu học Giồng Găng./.

#### **Nơi nhận:**

- Phòng GD (để b/c);
- Viên chức (thực hiện);
- Website Trường THGG;
- Lưu: VT, Phoa, Thương.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Bùi Thị Thao**