

Số: 597/KH-THGG

Tân Hồng, ngày 21 tháng 11 năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**triển khai thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới**  
**và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới”**  
**Năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 1721/KH-PGDĐT, ngày 21/11/2024 của Phòng giáo dục và đào tạo huyện Tân Hồng, về việc triển khai thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” trên địa bàn Huyện Tân Hồng năm 2024.

Trường Tiểu học Giồng Găng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2024 cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp giữa các đoàn thể; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong đơn vị tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em. Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, kịp thời xử lý các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

**2. Yêu cầu**

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

## **II. CHỦ ĐỀ, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Chủ đề:** *“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.*

**2. Thời gian thực hiện:** Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

### **3. Bộ nhận diện và thông điệp**

- *Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông:* Sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*phụ lục 1 kèm theo*).

- *Đối với thông điệp truyền thông:* Sử dụng thông điệp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*phụ lục 2 kèm theo*).

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

1. Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng tại trường bằng nhiều hình thức phù hợp: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh năng non của trường; trang thông tin điện tử, mạng xã hội, treo băng rôn, khẩu hiệu, ...

2. Tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn,... về các nội dung liên quan chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho Phụ nữ và trẻ em; vai trò của việc tăng cường quyền năng cho Phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tham gia các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới: cuộc thi tìm hiểu pháp luật (khuyến khích tổ chức thi bằng hình thức trực tuyến hàng tuần trong “Tháng hành động”), hội thi tuyên truyền viên giỏi; giao lưu văn nghệ, thể thao, ....

3. Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, ...) nhằm tiếp cận được đông đảo người dân, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên, ... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho Phụ nữ và trẻ em gái.

4. Tiếp chuyển các sản phẩm truyền thông về chính sách an sinh xã hội, vai trò của Phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

5. Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm

về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

6. Đăng bài trên Cổng Thông tin điện tử của trường.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

In hamlet 4 bảng + làm khung kèm theo 2 phụ lục. Cụ thể:

Bảng 1 (Theo Phụ lục 1): 1 bảng x 300.000 đồng / 1 bảng = 300.000 đồng

Bảng 2,3,4 (Theo phụ lục 2): 3 bảng x 300.000 đồng / 1 bảng = 900.000 đồng

Tổng cộng: **1.200.000 đồng**

*(Bằng chữ: Một triệu hai trăm nghìn đồng)*

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Hiệu trưởng:** Xây dựng Kế hoạch, chỉ đạo thực thực hiện về “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới”.

#### **2. Phó hiệu trưởng Lê Thị Kim Phoa:**

Căn cứ Kế hoạch, triển khai thực hiện về “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới”. Giám sát việc thực hiện, tổng hợp báo cáo Hiệu trưởng và Phòng Giáo dục và Đào tạo.

#### **3. Giáo viên và Tổng phụ trách đội**

Tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về pháp luật nhằm ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng bạo lực học đường, xâm hại thể chất, tinh thần và xâm hại tình dục đối với học sinh, nhất là học sinh nữ.

Theo chức năng, nhiệm vụ của mình tổ chức dạy lồng ghép trong tháng hành động gắn với nhiệm vụ giảng dạy; phối hợp thực hiện Tháng hành động đối với các nội dung có liên quan. Báo cáo về Phó hiệu trưởng Lê Thị Kim Phoa về kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động trước ngày **12/12/2024** để tổng hợp, báo cáo về PGD&ĐT theo quy định ( phải có hình ảnh, số liệu kèm theo).

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” của Trường Tiểu học Giồng Găng năm 2024./.

#### **Nơi nhận:**

- Phòng GDĐT (b/c);
- Trang Website trường THGG;
- Viên chức trường (t/h);
- Lưu: VT, Phoa.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Bùi Thị Thao**

**Phụ lục 1**  
**Bộ nhận diện truyền thông của tháng hành động**  
**vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**

*(Kèm theo Kế hoạch số: 597/KH-THGG ngày 21 tháng 11 năm 2024 của Trường THGG)*

---

### 1. Hình ảnh



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

### 2. Màu sắc

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

**Phụ lục 2**  
**MỘT SỐ THÔNG điệp TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG**  
**THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA,**  
**ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2024**

*(Kèm theo Kế hoạch số: 597/KH-THGG ngày 21 tháng 11 năm 2024 của Trường THGG)*

<b>TT</b>	<b>Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông</b>	<b>Nội dung</b>
1.	Luật pháp, chính sách, chủ trương	- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
2.	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới	- Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
3.	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	- Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.